

Thema 4B  
**Studieninformation und Studierendenprofil**  
Wie kann die „Passung“ zwischen  
Angebot und InteressentInnen erhöht,  
wie kann die Information über Studienprogramme  
verbessert werden?

Es gibt keinen  
Widerspruch zwischen  
Angebot und  
InteressentInnen

Int. Information  
(Master)  
Prof. Marketing

Beschreibungen der  
Curricula sind mager

Die UNIVIE soll  
MaturantInnen „wohl-  
organisiert“ informieren

Erreichbarkeit  
Auch int. Studierender  
verbessern

Popularisierung  
d. Studienangebots

Fächergebündelte  
Kooperationen mit  
Schulen

Website wichtig  
(Ausbau erforderlich)

Information  
f. Betreuende  
aufbereiten

Kooperation zu  
UNIVIE / ÖH / Schulen  
Intensivieren

Prof. / klare  
Informationsstrukturen  
erforderlich

Organisierte  
(verpflichtende)  
Studierendenberatung

Abweichungen in  
Studiendauer  
beobachten